



## **JBL lanza colección edición limitada de bocinas y audífonos oficiales para la Selección Nacional de México**

JBL, Audio Oficial de la Selección Nacional de México, presentó una **línea de productos de edición limitada** desarrollada en colaboración con el equipo mexicano. De esta manera la marca da inicio a su camino hacia la competición más importante de fútbol a nivel mundial, que tendrá a nuestro país como una de sus sedes.

La presentación oficial se llevó a cabo en las instalaciones de la **Federación Mexicana de Fútbol**, donde se reveló la colección completa intervenida con elementos gráficos inspirados en la identidad de la Selección Nacional de México, incluyendo colores, símbolos y detalles exclusivos.

Entre los productos destacados se encuentran los siempre confiables de JBL: **Go 4, Flip 7, Charge 6, Tune 520 BT, Go-Essential-2 y PartyBox Encore Essential**, los cuales estarán disponibles a partir de abril en canales autorizados.

*"En JBL estamos entusiasmados por formar parte de este recorrido junto a la Selección Nacional de México. Invitamos a todos los aficionados a estar pendientes de nuestras plataformas, donde estaremos revelando más sorpresas a lo largo del camino hacia la máxima justa del fútbol,"* señaló Diego Ocaranza, Regional Marketing Manager de JBL.

Con esta colaboración, la marca acompaña a los distintos representativos nacionales de fútbol en cada etapa de su preparación y competencia, reforzando su presencia en los momentos que más importan para los fanáticos del fútbol en México.

Además, JBL también tiene más cosas preparadas para hacer notar su papel como el Audio Oficial de la Selección Nacional de México, contará una promoción especial que estará vigente del **2 de marzo al 18 de mayo** para que cada compra a partir de **\$4,999 MXN**, los consumidores puedan participar en sorteos quincenales de grandes experiencias de la mano de JBL y el fútbol mexicano.

La marca dará a conocer próximamente todos los detalles de los canales oficiales para participar, así como los premios a través de sus canales oficiales ([www.jbl.com.mx](http://www.jbl.com.mx) y @jbl\_mx)

# Press Release



Con la mira puesta en los próximos compromisos internacionales, como el partido amistoso contra Portugal del próximo 28 de marzo y el ansiado debut frente a Sudáfrica en el partido inaugural del torneo el 11 de junio, JBL, bajo su lema “Mi Selección es JBL”, busca acompañar a la afición en cada instante de emoción, dentro y fuera de la cancha con sus productos especialmente diseñados para celebrar la fiesta del fútbol con un sonido pensado para vivirse al máximo.

## **Sobre harman.mx**

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que son compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y Asia. En marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de im